**北京用友公益基金会**

**第二届“商的长城”——中国商业文化遗产整理与保护项目申报指南**

**一、说明**

为深入发掘中华民族优秀商业文化传统，保护与传承中华民族商业文化遗产、弘扬中华商业文化，切实履行企业对历史、对社会、对民族高度负责的态度，用友基金会以“传承中华民族商业文化，促进中国商业文明发展”为目标，以基金会独立实施、与专业机构合作实施、购买专项服务等多种途径，通过支持理论研究、学科建设、专业博物馆及数字博物馆建设、非物质文化遗产保护等方式对中国商业文化遗产进行挖掘、整理、出版、展示，以助力传承和弘扬优秀的中华民族商业文化，促进商业文明发展。

“商的长城”项目旨在资助以中国的商业文化遗产为研究对象的项目，该项目于2017年7月正式启动，今年是第二届，本届将重点关注以“历史上中国商业经济范畴内的商业技术”为研究对象的项目。

**商业文化遗产：**即传统优秀商业文化，是指在商业发展历史中形成遗留下来的对现代商业经济发展具有重要影响的，具有时代和地域特征的商业经营实践经验和文化思想，以物质和非物质文化遗产两种形式表现出来；或者在文化遗产中表现出来或还未被发掘出来的，属于商业经济范畴。

**二、研究范围参考**

1. 历史上属于中国商业经济范畴的商业技术、工具等

2. 商业遗产/商业文化遗产基本概念界定与理论梳理与构建

3. 中国商业文化遗产名录建立探析

4. 历史著名商业人物、商业活动、商贸路线、商帮、商会的研究

5. 中国传统商业思想、制度、商业礼仪

6. 中国传统商业教育研究

7. 传统商业活动中的契约、文书、票号等研究与实物收集、整理与研究

8. 海外华人商业文化遗产研究

9. 商业文化遗产博物馆建设现状、问题及对策研究

10.其他未列出但符合立项指导思想和本基金会宗旨的或属于中国商业史和企业史范畴的研究课题